

Rainbow Watch **e** motion of color

Sensationelle Uhrenkollektion

Erfolgreich gegen den Trend

Gerade zur rechten Zeit – immerhin steht Baselworld vor der Tür – beweist Rainbow Watch mit einer sensationellen Uhrenkollektion, dass echte Innovationen keine Krise kennen. Diese Uhren sind ganz anders als alles, was bisher in der Vitrine lag, und darauf hat die Branche gewartet.

Hier bewegen sich nicht nur die Zeiger, sondern das gesamte Zifferblatt. Das Geheimnis: Die Minuten- und die Stundenzeiger setzen transparente, farbige Scheiben in Bewegung. Fast unmerklich verändern sich Formen und Farben. War es eben bei 12 Uhr noch fast schwarz, so erblüht wenig später ein prächtiger Regenbogen.

Ein Kunstwerk stand Pate

Der Kölner Künstler Paul Heimbach beschäftigt sich seit vielen Jahren mit den erstaunlichen Möglichkeiten, die sich durch die Anwendung der Farbenlehre ergeben. Daraus entstand auch eine Uhr, bei der von einer Minute zur anderen neue Farbmodulationen sichtbar wurden. Später gelang es Rainbow Watch, dieses Prinzip zu übernehmen und für Uhren in Serienfertigung weiter zu entwickeln. Eine Reihe neuer, aufregender Designs garantieren dafür, dass aus dieser Idee ein solider Erfolg wird.

Weltweite innovative Farbmodulationstechnik

Auch rechtlich hat Rainbow Watch vorgesorgt: Durch Geschmacks- und Gebrauchsmuster sind die innovativen Uhren mit dem auffälligen Design geschützt und zum Patent angemeldet. Damit besteht für Kunden und Vertriebspartner ein exklusiver Schutz im Markt.

Kompromisslos hohe Qualität

Verantwortlich für Design und Produktentwicklung ist Geschäftsführer Erich Kastenholz. Der Diplomingenieur ist stolz auf die Ergebnisse: "Es waren intensive Forschung und viele Arbeitsschritte nötig, bis wir das notwendige Know-how für die raffinierten Farbbewegungen auf den Zifferblättern gewinnen konnten".

Tatsächlich betrat das Unternehmen Neuland, um die selbst gesteckten Ziele in Bezug auf absolute Stabilität der Scheiben und deren Farbgebung zu gewährleisten. Parallel dazu wurden auch an alle anderen Komponenten höchste Maßstäbe gelegt: Allen Produkten gemeinsam ist die ausgesprochen hohe Qualität und die solide Verarbeitung. Das japanische Markenuhrwerk 2036 aus dem Hause Citizen/Miyota ist bekannt für ein extrem hohes Drehmoment.



Rainbow Watch GmbH

Reimerstwiete 11
D-20457 Hamburg

phone: +49 (0) 40 / 30 99 86 96
fax: +49 (0) 40 / 41 91 93 50
e-mail: info@rainbow-watch.com



Handelsregister Hamburg
HRB 104448

Geschäftsführer:
Joachim Baer, Erich Kastenholz

Bankverbindung:
Hamburger Sparkasse
BLZ 200 505 50
Kto.-Nr. 1301125876



Es ist verbaut in 3 Bar wasserdichten Edelstahlgehäusen. Automatik-Werke und unglaublich raffinierte Armbänder aus feinstem deutschen Kalbsleder, gegerbt in Italien, unterstreichen die stylish exklusive Anmutung der Rainbow Armbanduhren.

Ein Konzept für alle Preissegmente

Die Kollektion besteht aus 42 Modellen. Sechs verschiedene Zifferblätter werden in sieben unterschiedlichen Gehäusen ab 149 Euro UVP angeboten.

Für alle, die es gern etwas exklusiver haben, gibt es auch Spitzenprodukte. Automatik-Uhren, in Deutschland von Hand assembliert, besetzt mit 293 Swarovski-Kristallen, werden für unter 900 Euro zu haben sein.

Das gleiche Modell, gefertigt aus Edelmetall mit echten Brillanten, liegt weit darüber und wird nur auf Anfrage angeboten und hergestellt.

Als echte Überraschung kündigt Rainbow Watch eine neue trendige Linie für die junge Zielgruppe an. Zur Baselworld 2009 wird ein starkes und munteres Kollektions-Konzept im fantastischen farbenfrohen Design vorgestellt. Der angedachte UVP liegt bei 69 Euro.

Der nächste Schritt: Partnersuche

Die Kollektion steht. Qualität, Lieferbereitschaft und Service sind gesichert. Jetzt geht es darum, weltweit weitere Vertragspartner ans Unternehmen zu binden. Zu diesem Zweck führt Rainbow Geschäftsführer Joachim Baer seit November letzten Jahres in Europa und Übersee Gespräche mit kompetenten potenziellen Partnern. Die ersten Verträge sind schon in trockenen Tüchern.

Baer gilt als alter Hase in der Branche. Mehrere Jahre war er Vertriebsvorstand der Kienzle AG.

Auf der Baselworld 2009 erreicht man die Rainbow Watch GmbH unter Telefonnummer +49-172-9116940 oder per e-mail unter info@rainbow-watch.com

Rainbow ist Lifestyle

Die hohe Nachfrage kommt nicht von ungefähr! Hier wurden die Grundsteine für nachhaltigen, soliden Erfolg gelegt. Da ist man sich bei Rainbow Watch ganz sicher. Die Akzeptanz ist bei allen Käuferschichten gegeben, und dass die Produkte stimmen, hat Rainbow Watch in den letzten Monaten bewiesen. Geschäftsführer Joachim Baer weiß: "Wer die Uhr in die Hand nimmt und die Zeiger verstellt, ist sehr erstaunt. Auf Anhieb kann man sich ja auch gar nicht erklären, was da geschieht. Und diese Verwunderung schlägt in den meisten Fällen in Begeisterung um". Selbst die Demonstration im Teleshopping reicht aus, um nachhaltig Kaufwünsche zu wecken. Weltweit - in Deutschland bei Channel 21 – wurden in vielen Fällen die Modelle schon während der Sendezeit ausverkauft. Für Marketingfachleute mag das ein Phänomen sein, Joachim Baer hat das erwartet. Ein echte Innovation, mit "abgefahrenen" Designs, bei denen auch noch der Preis stimmt – da muss sich einfach der Erfolg einstellen.

So ist es nur konsequent, dass man jetzt in Hamburg schon intensiv darüber nachdenkt, Rainbow zur Lifestyle Marke auszubauen. Die ersten Tests mit Modeschmuck, Taschen und anderen Accessoires sind gelaufen. Wie man hört, rufen die Ergebnisse beim Rainbow Team mehr als Zufriedenheit hervor.

Telefon: +49-40-30998696 oder +49-2241-1693966

e-mail: info@rainbow-watch.com

website: www.rainbow-watch.com

Die feine Variante mit den unendlich vielen Zwischentönen

Die mystische Variante, mit leuchtenden Farben

Avantgardia gamma



Extravaganza tripod



Extravaganza
monochrom classic

Weiteres Bildmaterial auf Anfrage und auf www.Rainbow-Watch.com